

Französisch für Wirtschaftswissenschaften

Niveau	Lernziele	Inhalte	Voraussetzungen
<p>A1/A2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen • sich und andere vorstellen und Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartnern Fragen zu ihrer Person stellen – z.B. wo sie wohnen, was sie für Leute kennen oder was für Dinge sie haben – und auf Fragen dieser Art Antwort geben • sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen 	<p>Inhaltliche Schwerpunkte des Moduls sind beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jemanden begrüßen und sich verabschieden • sich vorstellen • auf dem Campus nach dem Weg fragen • im Café oder in der Mensa bestellen • einfache Informationen über Geschäfte und Unternehmen erfragen und geben (Öffnungszeiten, Produkte, Mitarbeiter, Branche etc.) • über Einkaufen in spanischsprachigen Ländern sprechen (Was und wie viel davon kaufen die Menschen? Wieviel geben Sie dafür aus?) • über Ausbildung, Berufe und Arbeit sprechen • Anliegen auf der Bank äußern, ein Konto eröffnen <p>Der Erwerb von einfachem Wortschatz mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug wird angebahnt.</p> <p>Neben den Teilkompetenzen Sprechen, Schreiben, Hören und Lesen werden auch die interkulturelle kommunikative Kompetenz sowie die Lernautonomie (Vorbereitung auf lebenslanges Lernen) gefördert.</p>	<p>Keine Vorkenntnisse</p>

Niveau	Lernziele	Inhalte	Voraussetzungen
<p>A2/B1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung) • sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht • mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. 	<p>Inhaltliche Schwerpunkte des Moduls sind beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persönliche Erfahrungen und Ereignisse beschreiben • sich per E-Mail um einen WG-Platz bewerben • kurze, stark vereinfachte Fachtexte mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug verstehen • einfache Grafiken und Diagramme beschreiben • Produkte und Zahlen (Preise, Arbeitslosenzahlen, Gehälter etc.) vergleichen • kurze Einladungen und E-Mails im Unternehmenskontext verfassen <p>Der Erwerb von einfachem Wortschatz mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug wird vertieft.</p> <p>Neben den Teilkompetenzen Sprechen, Schreiben, Hören und Lesen werden auch die interkulturelle kommunikative Kompetenz sowie die Lernautonomie (Vorbereitung auf lebenslanges Lernen) gefördert.</p>	<p>Einstufungstest mit dem Ergebnis „Modul A2/B1“</p> <p><i>oder</i></p> <p>bereits bestandenes Modul der Stufe A1/A2</p>